

LOG-IN LOGÍSTICA

# Arquitetura SEO + GEO da Página Home

Otimização da Home no ar para citação por engines generativas, sem alteração de layout

Página: Home

Foco: GEO

Layout: Preservado

Abril 2026

# Por que GEO na Home?

A Home é a porta de entrada da entidade. Se IAs não conseguem extrair quem é a Log-In, a empresa fica fora das respostas.



## SEO Tradicional

Buscadores indexam e ranqueiam a Home para queries institucionais e de marca. Posição na SERP, CTR, tráfego orgânico.



## GEO, Generative Engine Optimization

ChatGPT, Perplexity, Gemini e Google AI Overviews citam a Log-In quando o usuário pergunta sobre logística, cabotagem ou empresas do setor. O foco aqui é citabilidade, em vez de posição na SERP.



## Foco no conteúdo

O layout da Home permanece intacto. Otimizamos copy, schema e atributos invisíveis dentro dos 11 blocos existentes.

**Premissa do projeto:** a Home no ar tem fundação visual sólida e identidade clara. O trabalho é tornar o conteúdo existente **extraível por IAs**, com fatos datados e fontes verificáveis, sem redesenhar a página. O cliente também receberá, em uma segunda fase, a versão otimizada da nova proposta de Home que está em planejamento.

# Diagnóstico, Home no Ar

Análise técnica completa do estado atual.

<https://www.loginlogistica.com.br/>

50/100

SEO SCORE

22/100

GEO SCORE

**CRÍTICO**

Página inteira sem H1, tópico principal indefinido para crawler e IAs

**CRÍTICO**

Bloco "log-in em números" só renderiza via JavaScript, invisível para crawl estático

**CRÍTICO**

Sem definição factual da Log-In no formato extraível por engines generativas

**CRÍTICO**

Schema Organization incompleto, sem description, foundingDate, areaServed, address

**ALTO**

Zero claims com fonte (transit time, posicionamento, números) perdem força citável

**ALTO**

Sem FAQ, perde a oportunidade mais direta de citação por IAs

**ALTO**

Schema Service ausente para os 4 serviços principais

**ALTO**

12 setores sem texto descritivo e em H6, hierarquia quebrada

# Framework, Os 11 Blocos da Home

Estrutura preservada. Cada bloco recebe otimização SEO + GEO específica.

1	Header + Meta Tags	WebPage + Organization
2	Hero Carousel (5 slides)	H1 no slide 1
3	"O que te impulsiona?"	Fallback estático
4	3 Cards de Acesso Rápido	ItemList
5	Accordion "Nossos Serviços"	4 Service schemas
6	"Log-In em Números"	QuantitativeValue + fontes
7	12 Setores de Negócios	ItemList + H3 + 1 frase
8	Bloco Sustentabilidade (ESG)	WebApplication (CO2)
9	Notícias (3 posts)	NewsArticle
10	Vagas / Trabalhe Conosco	Conteúdo institucional
11	Footer (Compliance + RI)	Entity signals

# Top 5 Ações Prioritárias

Ordenadas por impacto combinado em GEO + SEO. Total: 14 recomendações no documento detalhado.

1

## Adicionar H1 único na página

Slide 1 do hero vira H1 com keyword principal. Demais slides mantêm H2. Hierarquia recupera coerência semântica.

SEO + GEO

IMPACTO CRÍTICO

2

## Renderizar números no HTML estático com fontes

Bloco "log-in em números" hoje só existe via JS. Crawlers e IAs não capturam. Migrar para HTML semântico com ano/fonte em cada número.

GEO

IMPACTO CRÍTICO

3

## Definir a Log-In em uma frase factual e citável

"A Log-In é uma empresa brasileira de logística intermodal especializada em cabotagem, com [N] navios e atuação em [N] portos do Brasil e Mercosul desde [ano]." No conteúdo visível e no schema description.

GEO

IMPACTO CRÍTICO

4

### Expandir schema Organization completo

Adicionar description, foundingDate, numberOfEmployees, areaServed, address, telephone, vatID. Ampliar sameAs com Wikipedia, Wikidata, B3, RI.

SEO + GEO

IMPACTO ALTO

5

### Adicionar FAQPage com 6+ perguntas

Quem é a Log-In, quanto tempo opera, quais serviços, onde atua, quantos navios, quais setores. Cada Q&A vira unidade de resposta direta para IAs.

SEO + GEO

IMPACTO ALTO

# Impacto Esperado

Projeção após implementação completa das 14 recomendações.

SEO Score

50 → **78** +28



GEO Score

22 → **75** +53



Schema Coverage

35% → **90%** +55pp



# Pacote de Entrega, Fase Home (No Ar)



DOC 01

**Diagnóstico SEO + GEO**



DOC 02

**Framework Home, 11 Blocos**



DOC 03

**Wireframe Estrutural**



DOC 04

**Recomendações (14 ações)**



DOC 05

**Apresentação Executiva**



CSV

**Tabela Operacional**

# Próximos Passos

Roadmap sugerido de implementação, em três fases.

1

## FASE 1, QUICK WINS

### P0, Crítico (1 a 2 semanas)

H1, definição citável, números no HTML estático, Organization expandido, fontes nos claims. Ganho imediato em GEO.

2

## FASE 2, ESTRUTURAÇÃO

### P1, Alto (2 a 4 semanas)

FAQPage, Service schemas, setores com descrição, NewsArticle, sameAs ampliado. Ganho substancial em entity signals.

3

## FASE 3, REFINAMENTO

### P2, Médio (4 a 6 semanas)

Title e meta description, alt texts, VideoObject, WebApplication para CO2. Ganho de polimento.

4

## FASE 4, PRÓXIMA ENTREGA

### Aplicação à Nova Proposta de Home

Mesma metodologia aplicada à proposta de Home redesenhada que o cliente está planejando. Pacote espelhado de 5 entregas.

Consultoria SEO + GEO, Login Logística

**CIPHER · LYNX · QUILL · HERALD · MTEC**

Abril 2026